

“Only One Package , No.1 Partner”

Team HATA

おもてなしの心 × イノベーション = HATA MIND

まごころで向き合い、一歩先へリードする。

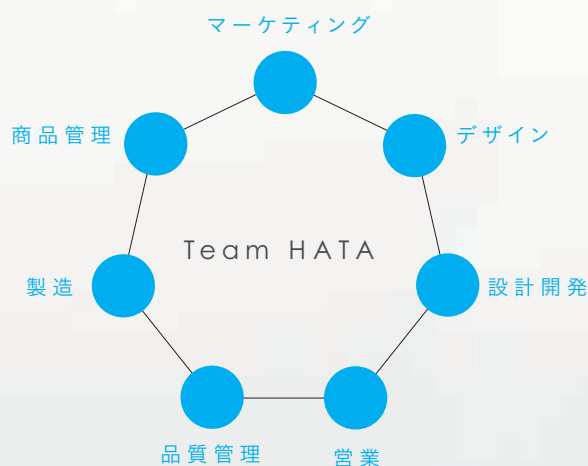
期待を超える驚きをお届けします。

言葉で表せないニーズまで深く察し、こまやかに想いを尽くす「おもてなしの心」。

既成の枠組みにとらわれず、一歩先を見据えてこれまでにないものを創る「イノベーション」。

静と動の両極を融合し、新たな価値を生み出す原動力に。

一つのマインドのもとにチームとして連携し、全員の力で“Only One Package”を実現します。



人というポテンシャルを力にかえて。

未知の驚きは、ここから生まれます。

HATAの強み = “人”



提案力

HATAのマーケティング力、企画立案力を駆使して、ニーズや課題にフィットする効果的な製品を提案します。



開発力

デザインと設計開発のプロフェッショナルが連携し、美しさと機能性を兼ね備えた製品を開発します。



品質力

人の目と機械による徹底した管理を行い、高品質な製品づくりを実現します。

since 1980 → 2015 → Next!

何より「人」を見てほしい。

他では真似のできない

HATA ならではの財産です。

私たちは、HATAの製品に対して当然の自信を持っています。
しかしその上で最も注目いただきたいのは、
ご提案に携わるスタッフ、つまり「人」そのものです。
いわゆる人間力こそ最大の付加価値であり、
他では決定的に真似のできない当社の財産です。
「この人の提案なら、素晴らしい製品に決まっている」
「この人とであれば、これまでにないものが出来そうだ」
もっと知りたい、話を聞きたい…
私たちが取り組むからには、そんなワクワク感を
どの瞬間にも提供したいと思ひますし、
そのために何ができるのかを一人ひとりが自ら考え、
強い想いを持って行動しています。

さらに、HATAには強い絆で結ばれたチームがあります。
担当営業と各領域のプロフェッショナルたちが
一体となって知恵を出し合い、つねに妥協のない仕事を追求する。
そうした環境が、HATAのブランドを支えています。

「HATAと仕事をしている」ということを誇りに感じていただける…
そんな存在になれるとしたら、これほどの喜びはありません。
新しい可能性に向かって挑戦し続けるHATAどうぞご期待ください。

畑 彰治



HATA の提案力



ソリューション営業

営業・マーケッター・デザイナー・技術者・品質管理者など、各セクションのメンバーが連携して取り組みます。多角的な視点で検討を重ね、最適なご提案をチームで一緒に作り上げます。



マーケティング

未来を見据えて、“次”の戦略を創造していきます。容器業界はもちろんのこと、化粧品業界にも精通したスタッフが、常に最新情報を収集・分析し、トレンド情報のご提供から企画支援まで幅広くお応えします。



生産管理

HATA独自のネットワークシステムを活用し、社内の情報共有も徹底。部門を越えた密なコミュニケーションにより、多品種・短納期にも迅速に対応できる環境が整っています。

遊び心

×

確かな技術

=

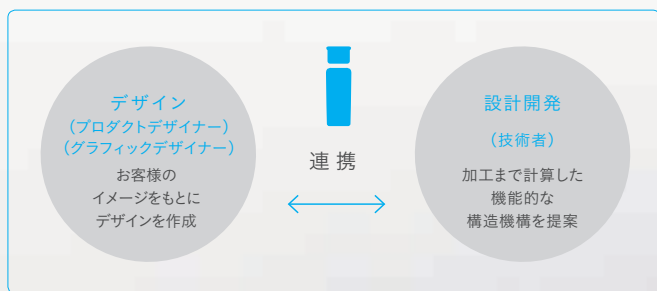
開発力

自由な感性と、高い精度でアイデアをカタチに。
この世にないものをチームで生み出します。

製品の開発に大切なことは、自由な感性による「遊び心」と、精度の高い「確かな技術」のコラボレーションです。

この2つを高い水準で両立するのが、HATAの開発力。

ソフトとハードの両面から、魅力的なアイデアを具現化できる体制があります。



お客様のニーズ+αのある提案を
精度の高い開発力で実現!



デザインと設計開発の両輪で

より“魅力的な驚き”をご提案できます。

容器のデザイン設計から加工までトータルでご提案できるのが、HATAの強みです。

デザイナーと技術者が1つのチームで、初期段階から連携して進めるので、

より魅力的な形でご提案できます。



 HATAの開発力



グラフィックデザイン

HATAのインハウスデザイナーは、理想的なデザインにする為に製品に対する想いを伺います。デザイナーの感性と発想力もプラスして、より魅力的なデザインへと仕上げます。



プロダクトデザイン

思い描くカタチを3Dへと仕上げることで、早期にイメージを共有できます。容器構造や特性を考慮しながら、製図設計、試作モデル、金型設計に至る細部まで検討し、イメージを忠実に具現化します。



開発

特許製品や特別仕様の製品などについても、発想力と技術力を活かして幅広く対応しています。それぞれの案件特性を考慮し、検証を重ねながら付加価値の高い製品を実現します。



ファブレス

HATAの技術スタッフは、経験と独自の発想でパートナー企業（金型・成形・加工メーカー）と連携し、不可能を可能にした“Only One Package , No.1 Partner”を目指します。

お客様目線

×

工程管理

= 品質力

お客様目線で見えて、触れて、考える。

一貫した管理体制だからこそできる「高品質」をお届けします。

HATAの品質管理体制には、「お客様目線」が息づいており、

工程に携わるスタッフの一人ひとりが、製品を通してお客様と向き合っています。

品質向上を目的とした環境整備の一環としてISO9001を取得し、勉強会も定期的を実施。

PDCAサイクルに沿って、社員一人ひとりが積極的に製品・サービスの向上に努めています。



環境、管理体制、そしてスタッフのこだわりが、
HATA 品質の生命線です。

化粧品・医薬部外品の製造業許可(包装・表示・保管)を取得している当社では、
容器の全数検査及び、充填済品のセットアップ作業が行え、
環境においても、クラス100,000のクリーンルーム検査ラインを整備。
高度な品質管理を可能にする環境、徹底した管理体制、
そして熟練を重ねたスタッフのこだわりによって、
確かな品質の製品を安定してお届けします。



HATAの品質力



全数検査(クリーンルーム)

納品する容器を細部まで一つひとつ丁寧に人の目で検査。新製品や既存品の全数検査、充填済品のセットアップも行え、安心と共に高品質をお届けします。



抜取検査(JIS Z 9015)

成形・加飾の工程ごとに規定数量を抜き取り、ロット単位で検査。標準見本との照合、外観全般の検査、実嵌合、加飾の密着確認を行い、合格したロットのみが次工程に進みます。



機能検査

新製品および開発品は、必ず事前に機能検証を実施。寸法、漏れ、耐落下強度、実嵌合を確認します。確かな品質の製品だけを世の中に送り出しています。



耐内容物試験

高温や低温に設定した庫内に一定期間保存。内容物との相性による容器変化の有無や漏れ、吐出、クラック、変形、膨潤、加飾の密着といった機能性を検証します。